



Vendus Orange Break

5. - 7. Juni 2013, ICC Berlin

HAUPTSTADTKONGRESS 2013



DIE ZUKUNFT DES GESUNDHEITSWESENS IM FOKUS

Impulse für Marketing, Kommunikation, Vertrieb und Versorgungsmanagement

Im Rahmen des Vendus Orange Break bietet Ihnen die Vendus Gruppe Vorträge zu sechs relevanten Themen des Gesundheitswesens an. Hören Sie die Erfahrungen unserer hochkarätigen Referenten und diskutieren Sie anschließend mit ihnen und den Experten der Vendus Gruppe!

Wir freuen uns, Sie in der Vendus Lounge im ICC (Galerieraum 27) begrüßen zu können!



Hauptstadtkongress 2013
Medizin und Gesundheit

Vendus Stand SX1 Seitenfoyer

14:00 Uhr **Strategien zur Personalbeschaffung** – Moderation: Dr. Ralf Scholz, Partner, HGC GesundheitsConsult

- ◆ **Innovative Arbeitszeitmodelle als Instrument des strategischen Personalmarketings**
n.n., Universitätsmedizin Mannheim
- ◆ **Erfolgreiches Recruiting ist mehr als Headhunting!**
Silvia Dobrindt, Beratung im Gesundheitswesen
- ◆ **Klinik als Marke**
Jörg Barnhusen, BrandPepper GmbH

16:00 Uhr **Social Media im Krankenhaus** – Moderation: Guido Mecklenbeck, Geschäftsführender Gesellschafter, Vendus

- ◆ **Social Media nur ein kurzfristiger Hype?**
Guido Mecklenbeck, Vendus Sales & Communication Group GmbH
- ◆ **Was leisten Social Media Monitore – ein Vergleich und neuste Trends**
Robert Wauer, Azzionare GmbH
- ◆ **Wie kann Social Media in der Klinik organisiert werden?**
Thomas Melosch, Klinikum Region Hannover GmbH

- 12:00 Uhr** **Digitale Kommunikation im Krankenhaus** – Moderation: Jörg Barnhusen, Mitglied der Geschäftsleitung, BrandPepper
- ◆ **Crossmediale Verknüpfung zwischen Print- und Onlinekommunikation im Klinikmarkt**
Björn Kasper, Kliniken Essen-Mitte/Evang. HuysSENS-Stiftung/Knappschaft GmbH
 - ◆ **Strategische Planung von Internetaktivitäten unter Berücksichtigung von Erlösdaten**
Guido Mecklenbeck, Vendus Sales & Communication Group GmbH
 - ◆ **Anforderungen an einen professionellen Internet-Relaunch/
Was zeichnet ein optimales Content-Management-System aus?**
Kirsten Hirsch, Oevermann Networks GmbH
- 14:00 Uhr** **Effiziente Compliance- und Adherence-Programme** – Moderation: Linus Drop, Geschäftsführer, Sanvartis
- ◆ „proGero“, ein innovatives Betreuungsprogramm für Demenzpatienten und ihre Angehörigen
Volker Latz, pronova BKK
 - ◆ **Telemonitoring als Lösungsansatz im zielorientierten Versorgungsmanagement**
Dr. med. Tim Husemann, Till Bauer, MSD SHARP & DOHME GMBH
- 16:00 Uhr** **Nutzenbewertung & Co** – Moderation: Guido Mecklenbeck, Geschäftsführender Gesellschafter, Vendus
- ◆ **Tauziehen zwischen G-BA und Industrie – AMNOG, ein Zwischenstand**
Prof. Dr. iur. Dr. med. Alexander P. F. Ehlers, Ehlers, Ehlers & Partner Rechtsanwaltssozietät
 - ◆ **Anforderungen an die Unternehmenskommunikation – Herausforderungen/Methoden/praktische Erfahrungen**
Dr. Arno Wilhelm, MCG Medical Consulting Group GmbH & Co. KG

Freitag, 7. Juni 2013

Vendus Lounge Raum 27

12:00 Uhr **Forschung mit GKV-Routinedaten** – Moderation: Bernd Poitz, Geschäftsführender Gesellschafter, Vendus

- ◆ **Gesundheitsökonomische Analyseinstrumente zur Entwicklung von Mehrwertansätzen**
Fabricio Zucca, HGC GesundheitsConsult GmbH
- ◆ **Ableitung versorgungsrelevanter Konsequenzen aus GKV-Forschungsdaten**
Dr. Dr. Mathias Rauchhaus, BUIVM

Melden Sie sich mit beiliegender Faxantwort bis zum 22. Mai 2013 an – wir freuen uns auf anregende Gespräche!

Bei Fragen zur Einladung/Anmeldung Kontakt: Karen Baum | +49 211 - 58 33 57-721 | kb@vendus.de

DIE VENDUS GRUPPE

Die Vendus Gruppe ist mit derzeit acht Unternehmen (Standorte: Düsseldorf, Duisburg, Frankfurt am Main, Berlin, Baar), sieben davon in Deutschland, einer der führenden Dienstleister für Marketing, Kommunikation, Vertrieb und Versorgungsmanagement im Gesundheitsmarkt. Mit mehr als 360 Mitarbeiter(inne)n betreut die Vendus Etats aus Pharma und Medizintechnik sowie von Kliniken, Verbänden, Krankenkassen, Apotheken, Arztpraxen und aus dem öffentlichen Sektor. Unternehmen der Gruppe sind die MCG Medical Consulting Group, Sanvartis, HGC GesundheitsConsult, Vital Relations, BrandPepper, Vendus Schweiz, A&O Gesundheit Medien- und Verlagsgesellschaft sowie Vendus Business Partner.

Eine weitere Niederlassung gibt es in Berlin (Vendus Hauptstadtbüro).
Holdingstandort ist Düsseldorf.


sales & communication group

Vendus Sales & Communication Group GmbH
Mörsenbroicher Weg 200
40470 Düsseldorf

phone +49 211 - 58 33 57-700
fax +49 211 - 58 33 57-709
mail info@vendus.de
www.vendus.de

brandpepper


MEDICAL CONSULTING GROUP

A&O
GESUNDHEIT
MEDIEN- UND VERLAGSGESELLSCHAFT


GesundheitsConsult


vital
RELATIONS

sanvartis


vendus
BUSINESS PARTNER